

总行零售业务板块相关部门招聘启事

一、适用于所有岗位的应聘要求

- 诚实守信、公道正派、敬业爱岗、勇于创新；
- 具有较强的工作责任心、良好的团队合作精神和组织协调沟通能力；
- 具备良好的英语听说读写能力，能熟练运用电脑办公软件；
- 特别优秀者，可适当放宽年龄、工作年限等基本应聘条件；
- 具有多学科专业背景的优先考虑。

二、报名方式

登录我行网站：www.spdb.com.cn，点击“招聘信息”栏，下载并填写《应聘报名表》

（有工作经验人士），通过电子邮件以附件形式发送至：recruit@spdb.com.cn。

为使简历得到有效筛选，邮件主题及应聘报名表（word 文档）文件名请按如下样式填写：“有工作经验人士应聘—***（部门全称）—***（岗位全称）—***（姓名）”；不要修改应聘报名表（word 文档）格式内容及填表须知。

三、招聘岗位列表（工作地点为上海的岗位，主要面向上海地区招聘）

招聘单位	招聘岗位	招聘人数	工作地点
零售业务部	营销企划岗（数据营销）	若干	上海
	服务品质管理岗（零售）	若干	

	营销企划岗（基础客户线上经营）	若干
	产品经理岗（基金证券）	若干
	产品经理岗（银行理财）	若干
	产品经理岗（财富业务线上经营）	若干
	产品经理岗（代发业务）	若干
	产品经理岗(负债-代发业务线上经营)	若干
	业务风险监控岗（零售）	若干
	企划分析岗（数字化管理）	若干
	财富销售合规岗	若干
	营销企划岗（品牌）	若干
零售信贷部	产品经理岗（消费贷款）	若干
	产品策略评估岗（互联网融资）	若干
	互联网贷款营销推进岗	若干
	产品经理岗（经营信贷）	若干
	产品经理岗（消费信贷）	若干
	反欺诈管理岗（互联网融资）	若干
网络金融部（移动金融部）	产品经理岗（手机银行）	若干
	产品经理岗（互联网金融）	若干
	互联网金融营销推进岗	若干
	产品经理岗（收单）	若干
	产品经理岗（移动营销）	若干
	业务风险监控岗（模型）	若干

	业务风险监控岗(银行卡及收单)	若干	
	中移动合作推进岗	若干	
	社区银行营销推进岗	若干	
	产品经理岗(互联网支付)	1	
	客服管理岗(质量管理)	1	
	客服管理岗(运营管理)	若干	合肥
	客服管理岗(质检培训-成都)	若干	成都
私人银行部	超高净值投资顾问	若干	上海
	投资顾问岗	若干	
	投资顾问(客群经营)	若干	
	产品经理岗	若干	

四、招聘岗位详细信息

【零售业务部】

营销企划岗(数据营销)

岗位职责：根据零售业务发展战略和具体业务规划，制定全行零售客户标签体系、大数据分析、大数据营销体系及相关业务规划；聚焦客户经营，对标市场，跟踪分析行业数据营销的最新成果，根据客户需求以及业务发展规划，通过市场研究，制定符合业务需要的数据营销策略；负责数字化营销管理平台建设，根据客户需求，研究利用大数据、AI技术，建立包含客户标签库、完整营销流程，支持线上线下全渠道的营销管理平台，根据业务需求不断

完成平台的迭代开发与响应，提升平台的服务支撑能力；牵头组织总分行开展客户精准营销工作，围绕客户生命周期，以数据营销为依托，负责营销活动流程、客户沟通策略与客户激励策略的设计，管理与部署数据营销活动，推进营销活动渠道执行，跟踪营销活动执行情况，评估营销活动成效，优化迭代营销活动等。

应聘条件：35周岁以下；数学、统计、计算机、物理、金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；3年以上金融业、信息科技行业、互联网金融平台（FinTech）从业经验；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

服务品质管理岗（零售）

岗位职责：根据零售业务发展战略，统筹管理零售业务客户投诉和服务体验，运用数字化工具采集客户反馈，研究消费者行为，推进产品功能和服务品质的优化，增加客户活跃度、满意度和美誉度等。

应聘条件：35周岁以下；全日制本科及以上学历；3年以上金融机构零售客户产品管理、服务品质管理、投诉管理等工作经验；责任心强、开朗主动、善于沟通，对零售业务比较熟悉。

营销企划岗（基础客户线上经营）

岗位职责：制订本行零售银行基础客户经营的整体性和阶段性客户经营的方案、重点目

标计划；顺应移动互联网趋势，组织开展批量获客，确保全行零售业务基础客户业务指标的目标达成；根据客户需求以及业务发展规划，通过市场研究，整合客户资源、商户资源、数据资源，探索建立数字化生态圈，搭建生态伙伴联盟，提高客户金融资产与交易活跃度；构建全行统一的零售基础客户经营体系，制定经营规范和经营标准，推动实现客户经营的标准化和规范化；研究客户需求特征，完善客户画像，实施差异化的产品、服务、营销策略，实行精准营销，推进基础客群经营；利用大数据、人工智能、云服务等技术，形成营销自动化闭环，为业绩计量提供支撑，助力客户的提升和唤醒，构建活客及成长体系等。

应聘条件：35 周岁以下；数学、统计、计算机、物理、金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）行业工作经验，具有商户拓展、用户经营、数据挖掘和分析、市场营销等相关工作经历；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（基金证券）

岗位职责：根据部门整体业务发展规划及计划，制订面向个人客户销售的基金证券类产品的业务发展战略、经营策略、工作计划；开展市场和产品研究，对市场进行研判，形成市场的分析报告，对分行和客户进行市场的解读；跟踪分析市场，根据客户需求以及业务发展规划和实施策略，提出基金证券类产品发展计划并对产品经营负责；根据客户的需求，负责第三方基金、证券类产品(包括公募基金、专户产品、券商集合产品等)的引入，评估、销售组织、营销宣传、培训；负责基金证券类产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、产品后评价、产品退出、分行业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业相关工作经验；有金融行业财富业务管理工作经历者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（银行理财）

岗位职责：根据整体业务发展规划及计划，制订本行银行理财类产品、代理信托和养老资管类产品的业务发展战略、经营策略、工作计划；开展银行理财类、信托和养老资管类产品的市场调研、产品创设需求提出、风险评估、研发、引入、培训、推广和售后管理，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品或提出产品开发需求，不断满足客户差异化需求；负责银行理财类、面向零售客户代理信托和养老资管类产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、售后管理、业务指导和业务检查等，对产品的经营、效益和合规负责；根据客户和市场需求，组织推进银行理财类、信托和养老资管类产品的营销工作，指导和推进分行销售，并做好营销支持工作等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、计算机等相关专业全日制本科及以上学历；3年以上银行或其它金融行业从业经验；熟悉零售银行财富管理业务，具备良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力；具有零售银行财富管理资产配置或量化数据研究、互联网营销相关工作经验，具备基金证券从业资格或持有CFA证书者优先。

产品经理岗（财富业务线上经营）

岗位职责：制订本行零售银行财富类和三方代理类产品的线上业务发展战略、经营策略、工作计划等；开展相关产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，提出线上财富产品的发展计划；强化财富客群线上经营，做好针对重点客群分层分类的经营工作，对财富客群的线上经营结果和成效负责；根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品并提出产品开发需求，不断满足客户差异化需求，同时优化我行财富和三方代理类的线上交易流程和功能体验，提升客户线上交易量和满意度等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）行业工作经验；有产品研发、财富管理、数据挖掘和分析、市场营销、投资研究等相关经验者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（代发业务）

岗位职责：根据整体业务发展规划，制定代发业务发展战略、经营策略；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，制定代发业务发展计划并对产品经营负责；开展代发业务产品的创设、研发、推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有服务功能和产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求；负责代发业务的产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责；负责代发业务的拓展和代发客户的持续经营，扩大代发业务规模，提升代发客户综合贡献等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及

以上学历；3年以上金融行业相关工作经验；有代发业务相关产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（负债-代发业务线上经营）

岗位职责：制订本行零售银行负债、代发线上业务发展战略、经营策略、工作计划；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，制定负债代发线上业务发展计划并对产品经营负责；开展负债代发业务线上产品的创设、研发、推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有服务功能和产品，创设新产品，负责线上渠道、场景的体验流程优化；负责负债代发线上经营的产品管理，包括制度制定、推广培训、产品评价、业务指导和检查等，对线上经营的效益负责；负责负债代发业务相关的线上渠道和场景的拓展以及持续经营，扩大业务规模，提升代发客群综合贡献等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）行业工作经验；有负债、代发业务相关线上产品研发及项目管理经验者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

业务风险监控岗（零售）

岗位职责：根据业务经营需要，参与制订零售信贷类业务年度不良资产管理目标并推动达成，对零售信贷不良情况实施跟踪、分析、报告；参与零售板块业务风险检查、案防内控及监管部门要求的各类专项检查工作，督促、指导分支机构对检查中的问题落实整改；参与

零售业务信用风险的管理，对重点业务、重点产品等出现的预警信息进行研判，会同业务部门或风险板块制定针对性的措施；牵头制定和完善零售风险统计数据使用规则，组织开展全行零售风险数据的报送、分析、验证、管理等工作，推动零售业务风险量化管理；明确零售业务相关风险监控重点，开展零售业务风险监测控制与自我评估，指导分支机构对相关问题落实整改；组织开展分支行零售业务授权执行、产品制度、风险零售业务政策及管理规章制度执行的合规运行情况检查并形成检查报告，提出零售风险管理相关系统平台的需求并协调推进开发和测试，开展零售风险数据的分析和应用项目，建立零售客户风险视图、零售业务区域风险视图，提升数字化监控和管理能力；协助对涉及零售业务重大案件、突发事件及声誉风险事项的核查等。

应聘条件：40 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业风险管理或风险管理类系统建设等相关工作经验；有零售信贷、信用卡业务营销或风险管理及信息科技类项目开发管理、大数据建模分析经验者优先考虑；工作积极主动，勤于思考，具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心和承压能力，较强的写作能力。

企划分析岗（数字化管理）

岗位职责：制订本行零售银行数字化经营与管理业务发展战略、经营策略、工作计划与实施方案，研究最新数字化经营管理技术，开展零售银行客户、产品与业务数字化经营研究，跟踪分析同业及相关市场情况，制订数字化管理的方案与实施计划；负责业务数据及相关报表体系的整合开发，牵头组织实施全行统一的报表数据分析体系、客户市场营销数字推进体系、数字化管理平台体系建设；利用大数据与最新互联网技术，构建服务于零售业务经营需

要的业务评价与经营决策支持系统，通过产能分析、业绩模型以及产品业务策略支持等，为零售业务整体经营提供及时、准确和高效的数字管理支持；通过数字化管理手段实现全行零售业务的统一管理、穿透管理等。

应聘条件：35周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业相关工作经验；有战略研究、系统与软件、数据挖掘和分析、市场营销等相关经验者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

财富销售合规岗

岗位职责：负责根据全行发展规划推进财富管理业务合规销售管理；跟踪市场变化和监管政策，制定理财类业务销售管理制度，优化销售管理系统功能；负责全行理财销售录音录像管理，优化全行理财销售录音录像功能，持续完善管理要求并开展检查监管。参与三方产品引入评审工作，开展财富类产品存续期管理；负责财富类产品管理系统日常管理操作，监控防范产品风险。定期组织开展全行理财销售合规检查、私售行为排查、合规销售服务回访，防控理财销售风险等。

应聘条件：38周岁以下；金融、经济、法律或管理类等相关专业全日制本科及以上学历；3年以上银行、基金、信托、证券或其他金融行业零售业务工作经验；熟悉个人理财类业务相关流程、法律法规及监管规定；具有较强的业务分析、沟通及文字表达能力；具有团队合作精神，具有较强的责任感和良好的职业道德；工作积极主动，善于思考。具有总分行理财类业务产品研发、销售管理、或信托类产品研发及评审工作经验者优先。

营销企划岗（品牌）

岗位职责：根据零售业务发展战略和具体业务规划，制定年度零售品牌工作规划，组织开展大型全国性品牌传播活动和新产品上市传播活动，负责重点产品的包装、网点阵地营销、产品促销活动；负责广告渠道的拓展与管理、文案策划，定期组织媒体见面会；指导分支机构有效开展营销企划活动，推动全行零售业务营销企划的整体效能等。

应聘条件：35 周岁以下；市场营销、金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、广告业、互联网企业的企划宣传相关经验，熟悉品宣、市场营销业务；具有较强的市场敏锐度；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

【零售信贷部】

产品经理岗（消费贷款）

岗位职责：负责消费金融（含消费贷款和住房按揭贷款）的经营和管理；研究业务发展趋势，结合市场情况，创新研发消费金融产品；负责消费金融的产品管理，包括客群和渠道策略的制定、平台建设、产品制度、产品开发、产品测试、营销推动、产品持续优化等产品全生命周期管理；主导消费金融业务的大数据经营，包括多维度数据分析和营销运用；负责消费金融业务的客群和渠道经营，包括目标客群和渠道定位、分层分类管理、准入及退出管理、客群和渠道营销服务体系的建设等；负责消费金融资产证券化基础资产支持工作等。

应聘条件：35周岁以下；全日制本科及以上学历；3年以上银行信贷或其它金融机构相关工作经验（公金、零售、风险等），熟悉商业银行零售产品创新与方向，熟悉各类产品

和客群的风险特征；具有良好的团队合作精神和强烈的工作责任心；具有较强的营销策划和产品的研发能力，具有较好的组织、沟通、协调能力和文书写作能力，具有创新精神和服务意识。

产品策略评估岗（互联网融资）

岗位职责：构建互联网贷款数据分析与挖掘体系，针对业务发展的要求，规划、设计、实现基于数据挖掘的解决方案，充分实现数据的商业价值；利用数据挖掘的技术，针对互联网贷款的业务发展、风险演变、客群情况等不同维度，设计模型；根据数据分析成果，对互联网贷款的评分卡、风险策略提出持续优化调整建议；以实际业务为导向研发创新方案，产生创新应用等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网 Fintech 从业经验；擅长各类数据挖掘及建模理论及实践，熟练掌握各类分析工具，有较强的数据管理及应用的实践能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

互联网贷款营销推进岗

岗位职责：负责互联网贷款业务的客群经营，包括目标客群分层分类管理、客群营销服务体系建设等，提升互联网融资客群的整体经营能力；负责制定并执行精准营销策略，包括目标客群画像、投放渠道选择、投放内容制作、客户活动设计、活动效果评估等；负责互金产品合作的维护以及商务事项管理，开拓客户资源；分析潜在业务热点及趋势，提出前瞻性

的业务发展方案以及问题解决方案；负责互联网贷款产品的品牌推广与宣传，包括品牌创意策划、宣传视觉标识系统的设计、制作、投放等。

应聘条件：35 周岁以下；新媒体营销、营销与策划、市场营销、网站设计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上品牌运营与推广经验；具备较强的文案策划功底，并有优秀的推广案例；熟练使用 Photoshop，CDR 等相关软件；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（经营信贷）

岗位职责：根据零售业务发展战略和具体业务规划，负责线上经营性贷款市场拓展、产品设计和产品管理，牵头组织总分行相关渠道谈判，引入并管理外部各类优质的互联网渠道；负责产品设计，根据实际业务需求，设计线上经营性贷款产品，负责产品的全生命周期管理，根据大数据分析成果、市场环境变化、客户需求变化，及时完成产品更新迭代等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、互联网 Fintech 从业经验；有产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（消费信贷）

岗位职责：负责线上消费类贷款合作渠道拓展，牵头组织总分行相关渠道合作洽谈，以互联网思维推进合作落地；负责制定线上消费贷款产品管理制度、相关业务流程、产品开发计划和具体实施方案。负责产品的设计、开发、升级维护及后评估全生命周期管理等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、互联网 Fintech 从业经验；有产品研发及项目管理经验者优先；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

反欺诈管理岗（互联网融资）

岗位职责：根据互联网融资业务发展战略和产品要求，进行数据市场的调研，进行数据产品的测试以及引入工作；应用最新的移动设备技术、机器学习和交叉验证等方法开发反欺诈等风控策略，及时提出有效的防范措施；根据互联网融资业务发展及产品要求，结合网贷产品创新及优化，进行流程梳理和系统建设；定期分析关键风险指标，提供总结报告，监控市场上主要的欺诈手段和最新发展趋势，及时提出有效的防范措施等。

应聘条件：35 周岁以下；数学、计算机、金融工程等相关专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、系统或大数据公司相关工作经验；熟悉商业银行零售互联网信贷类产品创新与方向，熟悉各类产品和客群的风险特征；熟悉分析建模，能熟练掌握 SQL，能熟练应用 Python 或 SAS 等数据分析工具；银行零售信贷业务、系统、互联网金融机构公司、大数据公司数据分析、建模从业经历者优先；具有良好的团队合作精神和强烈的工作责任心；具有创新精神和服务意识。

【网络金融部（移动金融部）】

产品经理岗（手机银行）

岗位职责：推进手机银行、网上银行、微信银行及其他互联网渠道产品建设，指导和推动全行获取终端用户和提升交易规模，推进金融服务全面移动化；研究信息和通讯技术发展趋势，分析全行手机银行业务经营情况及同业动态，组织实施全行零售银行产品和服务在移动渠道的加载和创新应用，提升手机银行产品的经营能力；根据客户需求和市场反馈，持续改进手机银行、网上银行、微信银行等互联网渠道服务流程，改善零售客户在终端的用户体验，持续提升终端的交易占比；收集和分析用户在电子渠道的行为数据，运用大数据分析和人工智能等技术，根据客户偏好制定和实施产品推荐策略，提升线上渠道销售能力等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、经济等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有互联网产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先。

产品经理岗（互联网金融）

岗位职责：负责开展互联网金融产品和服务的引入或研发创新，包括贷款、理财、支付等金融产品服务推进线上获客和负债、财富等重点产品销售；挖掘场景化金融需求，组织与互联网企业的线上业务合作，实现在线获客与经营；组织互联网金融相关业务配套制度的制

订、监管报备、推广培训、业务督导与检查；组织与互联网企业的跨界合作，推动互联网金融领域业务创新与市场拓展等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、经济等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有互联网产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先。

互联网金融营销推进岗

岗位职责：负责策划和开展互联网金融在线营销活动，实现在线获客与经营；负责推进跨界合作及电子商户的拓展，落实电子商务（B2C、C2C）合作方的准入管理和合作后评价；制作传播内容，推动互联网金融传播，形成我行互联网金融的良好口碑和市场影响力；负责通过客户行为数据分析及市场研究跟踪，对业务发展与产品创新形成良好的反馈、预测、建议；推动全行互联网金融年度工作计划完成等。

应聘条件：30 周岁以下；经济类、市场营销类等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上相关工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新及文字表达能力。

产品经理岗（收单）

岗位职责：研究监管政策、收单市场发展趋势及同业动态，制订全行收单业务发展规划，并根据规划实施产品创新研发、服务优化和业务管理；负责全行收单业务营销推进和销售统

筹管理，指导和推动收单业务用户规模和交易规模提升，提高在客户获取、存款等方面的贡献；根据监管及行业政策制定本行收单业务制度和产品政策，并落实对分行的指导和检查；负责与第三方合作机构、银行同业就支付服务场景建设、行外资金引入、商户结算账户合作开立的总对总营销和项目实施等。

应聘条件：30 周岁以下；数学、统计、计算机、金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）从业经验；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心；有收单产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先。

产品经理岗（移动营销）

岗位职责：根据网点转型和智能化建设，研究信息和通讯技术发展趋势，牵头开展基于移动 PAD、平板电脑等移动智能终端设备的金融产品创新、功能加载和流程优化，编写业务需求，推进开发，落实测试验收及业务推广，提升网点运营人员和营销人员在移动化场景下发卡获客、负债和财富等产品销售的效能；牵头移动 PAD 配套制度的制定实施、监管报备、推广培训、业务督导与检查等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、经济等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有移动 PAD 智能设备管理经验、网络金融业务项目实施经验者优先。

业务风险监控岗（模型）

岗位职责：负责设计和优化交易反欺诈模型及规则，提高侦测精准度；牵头组织具体模型和规则实施相关工作，确保模型运行稳定顺畅，不断提升风险防控领域的人工智能化程度；组织网络金融领域相关数据分析，运用数据模型改进风险控制与市场营销活动等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上数据分析建模工作经验；具有较强的业务分析、沟通和组织协调能力；具有金融、互联网产品风险管理或营销经验者优先。

业务风险监控岗（银行卡及收单）

岗位职责：负责在全行操作风险管理的统一政策框架下，制定借记卡及收单商户交易监测政策、制度及流程，并组织实施；负责组织开展借记卡、收单业务专项检查，对业务开展风险状况进行评估和分析，并提出完善、优化建议；负责提出借记卡及收单交易监测系统的业务需求，设计监控模型及规则，并根据风险事件发展动向不断进行完善和优化；负责总行反欺诈系统、借记卡及收单交易的日常监测和预警，组织、指导分行对异常交易进行处置，并提出产品优化建议等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、数学、统计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上数据分析建模工作经验；具有较强的业务分析、沟通和组织协调能力；具有金融、互联网产品风险管理或营销经验者优先。

中移动合作推进岗

岗位职责：根据我行与中国移动战略合作目标，牵头推进重点合作项目的实施；组织筹备我行与中国移动战略合作的相关会议，确保双方战略合作工作在各层级的有效执行；推进我行与中国移动战略合作领域各类产品的创新，建立渠道融合的合作模式，开展双方客户的服务营销工作；指导和协助各分行与中国移动各省公司、专业子公司开展合作对接，将双方总对总合作转化成分对分的合作成效等。

应聘条件：35 周岁以下；经济、金融、市场、通讯、IT 等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融、通讯等行业相关从业经历；逻辑思维能力强，敢于担当、勇于创新，具有较强的业务研究及分析、实务操作能力；关注市场和客户体验，具备一定的组织推动能力；熟悉移动通讯业务者优先。

社区银行营销推进岗

岗位职责：围绕网点经营目标，组织全行社区银行和网点零售产能营销活动；研究市场零售网点发展特点，跟踪分析区域网点经营和业务特征，制定网点差异化产品和服务经营策略；持续优化网点厅堂动线和销售服务流程标准，创新社区银行和零售型网点渠道获客、场景融合模式，提升网点客户服务能力等。

应聘条件：35 周岁以下；市场、经济、金融、管理等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上相关岗位从业经历；具备较强的研究和市场分析、沟通协调和组织推动能力，执行力强，有强烈的责任感和良好的职业道德；具有网点销售管理、渠道营销经验者优先。

产品经理岗（互联网支付）

岗位职责：负责我行线上收银台建设，拓展和引入外部商户，为全行客户提供优质产品和服务，提升客户服务水平；对接银联、网联等支付网络和基金公司、支付宝、微信等机构，创新并输出支付产品，不断扩大我行互联网支付规模；持续开展个人资金管理业务产品创新，落实个人手机银行、网上银行、微信银行等电子银行渠道流程及用户体验优化；开展互联网支付业务的管理，包括配套制度的制订、监管报备、推广培训、业务督导与检查等；负责推进全行互联网金融销售资金结算网络等互联网支付领域项目建设与实施，持续开展互联网支付业务产品和服务创新等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、经济类等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有互联网产品推广、商户拓展、平台运营等领域相关经验者优先。

客服管理岗（质量管理）

岗位职责：开展客户申诉处理和质量管理工 作，全面负责对客诉处理质量和座席代表服务质量进行持续监督控制，以确保客服中心客诉和服务质量达到预期目标等工作；推动智能质检，加强与其他渠道的协同能力，持续提升客户满意度，策划落实客户体验管理工作等。

应聘条件：40 周岁以下，金融、经济、财政类等相关专业全日制本科及以上学历，3 年以上银行或客服中心工作经验；熟练掌握办公软件；较为全面了解客户投诉心理、消费者权益保护、银行业务、法律常识；熟悉银行业客户服务中心运营管理；精通银行业客户服务中心客户投诉管理。

客服管理岗（运营管理）

岗位职责：推进各项运营关键性话务指标的实现；进行现场管理和人力管理，合理安排和调配人力；监督和落实各项运营管理制度及流程的执行；汇总、分析各类运营数据，提出改进方案，提升运营效能；统筹、指导排班、日常管理及人事管理工作；协同开展党工团、宣传、活动策划等相关工作等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、经济类等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或呼叫中心相关工作经验；较为全面掌握呼叫中心基本业务流程，具有较强的业务分析、数据分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德。

客服管理岗（质监培训-成都）

岗位职责：根据网络金融部客户服务中心品质管理规划和管理制度要求，开展服务质量管理和申诉处理工作，全面负责对座席代表服务质量进行持续监督控制，组织开展服务意识

和服务技能培训，提高客诉处理质量，以确保客服中心服务质量和客诉达到预期目标，推动分中心智能质检工作的开展，持续提升客户满意度，加快客户服务的智能化和数字化转型等。

应聘条件：40 周岁以下；全日制本科及以上学历；3 年以上银行或客服中心工作经验；熟练掌握办公软件；较为全面了解客户投诉心理、消费者权益保护、银行业务、法律常识；熟悉银行业客户服务中心运营管理；精通银行业客户服务中心客户投诉管理。

【私人银行部】

超高净值投资顾问岗

岗位职责：负责全行超高净值客群的经营管理，负责全行相关业务的指导和培训；负责家族办公室服务体系的建设完善，起草相关制度文件，负责全行家族办公室业务的日常管理；负责研究并对接家族客群的需求，通过整合行内外资源，提供家族办公室综合服务方案，通过满足家族客户在资产管理、家族传承、慈善事务等方面的需求，深度经营家族客户；负责私人银行重点业务的营销推进；负责制定超高净值客群的营销指引和营销模板，推进超高净值客户渠道的开拓等。

应聘条件：40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；5 年及以上银行及其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务经验；熟悉高端客户与私人银行客户的行为模式及投资消费特征；具备一定的投资管理、个人金融、公司金融、财税等方面的专业知识；具备良好的文字表达能力及沟通协调能力，具有良好的亲和力、学习能力及团队合作精神；具备家族办公室相关工作经验或具备公司金融工作经历者优先；具有 AFP，CFP 资格者优先。

投资顾问岗

岗位职责：负责分行私人银行业务的营销推进和业务指导，推动私人银行业务经营目标的实现；负责重点业务目标客群的需求研究和同业研究，整合各类资源提供解决方案和业务推进方案，负责私人银行重点产品和服务的市场营销，加强相关部门、集团子公司交叉营销；负责制定重点客群的营销指引和营销模板，加强复杂业务的专业研究和专业培训；组织策划业务竞赛、营销方案、客户活动等，对重点客户提供专业化叠加顾问服务；负责组织协调跨区域、跨分行的联动营销，负责推动与其他业务条线的联动营销等。

应聘条件：40周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；4年以上银行或其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务及业务管理工作经验，熟悉私人银行客户的行为模式及投资消费特征，熟悉私人银行工作管理和营销推进方式；具有良好的业务分析能力、市场活动组织能力；具备良好的沟通协调能力、文字处理能力、表达能力、学习能力和团队合作精神；具有 AFP，CFP 资格者优先。

投资顾问岗（客群经营）

岗位职责：负责制定符合分行私人银行发展战略的客户定位与发展规划，推进分行私人银行客户经营目标的实现；运用各类产品及服务制订获客策略、开拓获客渠道，制定批量拓客的营销策略和营销指引；负责针对客户的特征进行数据分析，构建特定客群、分行属地化客群客户画像并制定专属方案，联动专业投资顾问制定精准营销策略；负责支撑分行的专题培训和重点客户营销等。

应聘条件：40 周岁以下；经济、金融、管理、会计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务经验；熟悉高端客户与私人银行客户的行为模式及投资消费特征；具备一定的客户经营、数据分析、个人金融等方面的专业知识；具备良好的文字表达能力及沟通协调能力，具有良好的亲和力、学习能力及团队合作精神；具有私行客户维护、拓展相关工作经验工作经历者优先；具有 AFP，CFP 资格者优先。

产品经理岗

岗位职责：负责研究市场及同业的最新产品动态及发展趋势，制定私人银行产品策略以及相关产品管理办法；根据客户需求研发和采购相关产品及服务，负责产品的开发、评审、引入、后续跟踪等全生命周期管理；负责制定相关产品与服务的营销策略，提供各类营销支持等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、金融工程、统计学等相关专业全日制本科及以上学历，硕士以上学历优先；3 年以上银行或其他金融机构投资理财产品研发工作经历；对国内及国外金融市场、投资工具、基金或理财产品有深刻理解；具备一定的项目管理经验；具备独立研究能力，扎实的数量化分析能力；具备良好的学习钻研能力和投资分析能力；具备较强的工作责任心、良好的团队合作精神和道德素养；具备良好的口头表达能力及写作能力，具备较强的沟通协调能力；具有良好的心理素质，能承受较强的工作压力；对权益类阳光私募基金、期货产品有着深刻的理解，与私募公司有广泛联系者优先；对 QDII、结构性产品、房地产基金、衍生产品及艺术品投资等创新型产品有深刻认识并有相关工作经验者优

先；对股指期货、商品期货及对冲基金有深刻认识并有相关工作经验者优先；具备国际金融理财规划师（AFP、CFP），美国特许金融分析师（CFA）等相关专业证书优先。